



Wir suchen Spezialist/in Digital Marketing

100 %



Arbeitsort: Brig und Telearbeit

Arbeitsbeginn: 1. April 2022 oder nach Vereinbarung

Weitere Infos unter
[FernUni.ch/jobs](https://www.fernuni.ch/jobs)

Die FernUni Schweiz, als akkreditiertes universitäres Institut nach HFKG, bietet seit bald 30 Jahren berufsbegleitende Fernstudiengänge an. Die Bachelor- und Master-Studiengänge sowie die Weiterbildungsangebote in den Bereichen Recht, Wirtschaft, Geschichte, künstliche Intelligenz, Mathematik und Psychologie sind über die Schweiz hinaus anerkannt und international gestützt.

Die FernUni Schweiz orientiert sich an höchsten Qualitätsanforderungen nicht nur in der universitären Lehre, sondern auch in der Forschung. Mit mehr als 2'200 Studierenden, ist sie in der Schweiz führend im Bereich des Fernstudiums. Sie beschäftigt über 400 Mitarbeitende, von denen rund 350 im Bereich der Lehre und der Forschung tätig sind.

Um unseren Dienst Marketing & Kommunikation zu unterstützen, suchen wir eine engagierte Persönlichkeit als:

Spezialist/in Digital Marketing 100 %

Ihre Aufgaben

- Mitarbeit bei der Erstellung und Umsetzung der Digitalmarketing-Strategie der FernUni Schweiz
- Planung, Umsetzung, Kontrolle und Überwachung der Online-Marketingaktivitäten für alle Studiengänge, insbesondere auch bei der Einführung neuer Studiengänge oder Angebote sowie allgemein für die Marke.
- Betreuung der Google-Marketingaktivitäten auf Deutsch (SEA, Display, Retargeting, Programmatic, usw.)
- Mitarbeit bei der Erstellung und Umsetzung der Social-Media-Strategie der FernUni Schweiz
- Content & Community Manager der deutschsprachigen Social-Media-Kanäle und des FernUni Schweiz Blogs
 - Erstellen und Veröffentlichen von Inhalten in sozialen Netzwerken
 - Erstellen von Text-, Bild- und Videomaterial
 - Interaktion mit der Community
 - Aufbau neuer Kanäle
- Entwicklung und Betreuung weiterer Methoden wie Inbound-Marketing, Nurturing und Content-Marketing

Ihr Profil

- Hochschulabschluss im Bereich Digital Marketing oder äquivalente Ausbildung
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Bereich Digital Marketing
- Expertise und Erfahrung in der Video-Entwicklung
- Expertise und Erfahrung mit Google Marketing Tools
- Expertise und Erfahrung in der Redaktion von Texten
- Erfahrung im Bereich Social-Media (Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, etc.)
- Kenntnisse der Plattform Hubspot oder anderen CRMs von Vorteil
- Kenntnisse der schweizerischen Bildungslandschaft von Vorteil
- Selbstständige, flexible und zuverlässige Arbeitsweise
- Hohe Sozial- und Teamkompetenz
- Muttersprache Deutsch mit sehr guten Kenntnissen in Französisch

Wir bieten

- Vielseitige und abwechslungsreiche Tätigkeit im universitären Umfeld
- Attraktive Anstellungsbedingungen
- Mitarbeit in einem motivierten Team mit spannenden Weiterbildungsmöglichkeiten



Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung per E-Mail **bis spätestens am 16. Januar 2022**, an Human Resources:
personal@fernuni.ch

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte Melanie Truffer,
Leiterin Marketing & Kommunikation: melanie.truffer@fernuni.ch



FernUni.ch
UniDistance.ch

Universitäres Institut akkreditiert nach HFKG
Institut universitaire accrédité selon la LEHE