

Responsible Marketing Digital (h/f) 100%

Référence: req653
Martigny, VS, Suisse

[POSTULER](#)

Vous avez trouvé un poste qui correspond à vos compétences et vous êtes motivé à relever ce nouveau défi? Postulez et faites-vous connaître de nos spécialistes en recrutement.

VOS TÂCHES

- ➔ Organiser et coordonner les actions prévues dans le domaine du Marketing digital, à partir d'une stratégie et de procédures validées par son supérieur hiérarchique
- ➔ Participer activement à la définition de la stratégie Marketing digital, en collaboration avec ses collaborateurs, son supérieur hiérarchique et la Direction Marché & Gestion clients
- ➔ Etudier et analyser en permanence la pertinence du site Internet et des différentes plateformes qui en découlent ou y sont liées, au niveau de leur architecture, de leur contenu et de leur référencement. Prendre les mesures d'optimisation dans la limite des moyens mis à sa disposition et proposer des solutions d'amélioration
- ➔ Participer à la conception et à la gestion des campagnes publicitaires tactiques et de conversion. Prendre en charge leur diffusion, au niveau du choix et de l'optimisation des canaux online
- ➔ Participer à l'élaboration des campagnes de génération de leads et en assurer la conversion
- ➔ Piloter les collaborateurs de la cellule Marketing digital, par des plans de travail, échéanciers hebdomadaires et de coaching
- ➔ Rapporter à son supérieur hiérarchique une synthèse hebdomadaire des tâches effectuées et prévues de la cellule Marketing digital, ainsi qu'un rapport chiffré des principales statistiques de visite sur le site Internet et les plateformes qui en découlent et y sont liées

NOS ATTENTES

Formation

- ➔ Formation universitaire ou équivalente dans le domaine du Marketing, de l'économie et de la gestion de projet
- ➔ Spécialisation dans le domaine du Marketing digital
- ➔ Connaissance du CRM Microsoft Dynamics un atout

Compétences

- ➔ Bonnes connaissances orales et écrites de la langue allemande
- ➔ Gestion d'équipe
- ➔ Sens de l'organisation et de la planification
- ➔ Orientation résultats et qualité
- ➔ Flexibilité
- ➔ Autonomie
- ➔ Esprit d'initiative
- ➔ Intérêt pour le domaine Internet
- ➔ Orientation client
- ➔ Proactivité et anticipation

Expérience

- ➔ 5 années d'activité dans les domaines Marketing digital

VOS AVANTAGES



Perfectionnement

Participez à des formations continues, à l'interne comme à l'externe.



Evolution

Saisissez les multiples opportunités d'évolution au sein de l'entreprise.



Motivation

Profitez d'un environnement de travail agréable et entrepreneurial.



Work-life balance

Concillez vie professionnelle et vie privée avec facilité.



Avantages sociaux

Retrouvez toutes les conditions sociales d'une grande entreprise.